

Miriam Chávez

Máster en Marketing y Comunicación y Lic. en Comunicación Social

👤 Perfil

Profesional enfocada en la Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas, Marketing y Publicidad, en el sector privado o público. Excelente capacidad para coordinar los aspectos relacionados con publicidad y marketing de una institución, así como la gestión y coordinación inter-institucional en temas como el acceso a la información pública, rendición de cuentas, transparencia y desarrollo local.

📁 Historial laboral

Especialista en acceso a la información pública en Presidencia de la República, San Salvador

julio 2011 – agosto 2019

- Coordinar e implementar proyectos relacionados con la publicación de información pública con fondos del Banco Mundial y USAID: Proyecto destacado: portal de Empleos Públicos
- Asesorar equipos institucionales del Gobierno Central y Local sobre el manejo y publicación de información pública.
- Coordinar la creación e implementación del Sistema de Gestión de Solicitudes versiones 1 y 2.
- Diseñar estrategias y campañas de comunicación, eventos nacionales y material divulgativo y educativo.
- Elaborar informes técnicos nacionales.

Responsable de relaciones interinstitucionales y comunicaciones en Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Gestión de Riesgos, PFC-GR, para Centroamérica, San Salvador

julio 2010 – mayo 2011

- Crear e implementar el plan de comunicaciones y relaciones públicas de la Campaña Mesoamericana de Justicia Climática
- Diseñar la imagen corporativa para ACT Alianza Regional.
- Gestionar sitio web y redes sociales.
- Gestionar medios de comunicación para conferencias de prensa, publicaciones, reportajes, etc.
- Seguimiento e implementación del proyecto Zona Joven, impulsado por ICOO (cooperación holandesa) y dirigido a jóvenes graduados universitarios

Colaboradora en el departamento de Imagen y Publicidad en Bancaja, Valencia

octubre 2009 – junio 2010

- Coordinación y seguimiento de campañas de publicidad y asesoría de imagen para la marca Bancaja

Detalles

Links

Idiomas

Inglés

Español

Lenguaje de Señas Salvadoreñas

Competencias

Trabajo en equipo

Honestidad e integridad

Excelentes habilidades comunicacionales

Buenas relaciones interpersonales

Flexible

Liderazgo

Dedicada

Educación

Máster en Márketing y Comunicación, Universidad de Valencia, Valencia

octubre 2009 – junio 2010

Visión teórico-práctica de la empresa en su conjunto y particularmente de las funciones y aplicaciones del marketing dentro de la empresa.

Lic. en Comunicación Social, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), Antiguo Cuscatlán

marzo 2003 – octubre 2008

Articula, académicamente y de manera integral, los distintos referentes teóricos y prácticos que permitan el conocimiento, la apropiación y el desarrollo de los procesos de comunicación e información mediática y organizacional.

Cursos

Marketing Digital, UDEMY.COM

septiembre 2019 – Presente

Acceso a la Información y Transparencia, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"

agosto 2011 – noviembre 2019

Fotografía para principiantes, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"

mayo 2012 – junio 2012

Gestión y Promoción del Desarrollo Local, Fundación CEDDET

abril 2011 – junio 2011

Régimen climático internacional, mercados de carbono e instrumentos financieros, Fundación CEDDET

octubre 2010 – noviembre 2010

Uso Correcto del Español en los Medios de Comunicación, Fundación CEDDET

abril 2009 – julio 2019

Técnicas de Desarrollo del Negocio Bancario, Fundación Bancaja

enero 2010 – febrero 2019

El Liderazgo en el Entorno Social y Empresarial, Fundación Bancaja

febrero 2010 – marzo 2010

Formación de Tutores Virtuales, Presidencia de la República

agosto 2012 – septiembre 2012